



Wer ist in der Nähe deines Gartens?

Ziele: Herausfinden, wer in der Nähe des Gartens lebt oder arbeitet und Interesse an einer Teilnahme haben könnte; herausfinden, wer in deiner Gegend aktiv ist und dich dabei unterstützen könnte, neue Zielgruppen zu erreichen

Verwende eine Karte und markiere verschiedene interessante Punkte:

- Gebiete, in denen Menschen deiner Zielgruppe leben oder arbeiten
- Nachbarschafts- und Kultureinrichtungen
- Bildungseinrichtungen
- Kirchen

Überlege dir, wie du die Menschen und Einrichtungen, die du auf der Karte markiert hast, ansprechen kannst.

Entscheide, welche Schritte du zuerst unternehmen möchtest, und teile die Arbeit unter deiner Gruppe auf.



Co-funded by
the European Union

ERASMUS PLUS – KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP
Grant Agreement No. 2023-1-FR01-KA220-ADU-000153638

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.